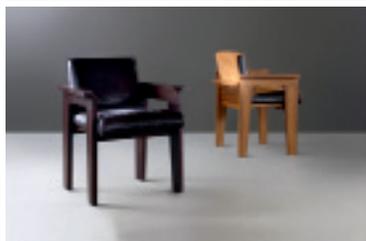




Основатель компании Promemoria Ромео Соцци происходит из старинной семьи итальянских мастеров-декораторов. Врожденное чувство стиля и виртуозное владение дизайнерскими техниками позволили Ромео Соцци превратить фамильный бизнес **В ОДНУ ИЗ САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ И ВОСТРЕБОВАННЫХ КОМПАНИЙ ИНТЕРЬЕРНОГО РЫНКА.**



Ромео Соцци на протяжении 30 лет занимается дизайном мебели и созданием интерьеров. По признанию художника, главным источником вдохновения для него по-прежнему являются красота и гармония окружающего мира

Антиквариат будущего

РОМЕО СОЦЦИ СОЗДАЕТ СЕГОДНЯ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА И МЕБЕЛИ, ЗА КОТОРЫМИ ЗАВТРА БУДУТ ОХОТИТЬСЯ ВЕДУЩИЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ И ГАЛЕРЕИ МИРА

1 ВОСПРИЯТИЕ
Для меня в создании интерьеров нет трагической дилеммы «искусство или мастерство». Мастерство, конечно. Я наследник мастеров: мои предки строили кареты и экипажи, последующие поколения занимались реставрацией антиквариата, отец создавал мебель. Это ремесло, но в первую очередь оно требует таланта. Promemoria — семейная компания, и в своей работе мы используем старинные техники, проверенные поколениями. Поэтому все объекты, что мы создаем, — это сочетание традиций, тонкой работы, исключительных материалов.

2 УКРАШЕНИЕ И УКРАШАТЕЛЬСТВО
Грань между стилем и китчем так условна и тонка, что всегда есть опасность ее переступить. Мое правило — строгая, аскетичная простота. Именно в простых вещах чувствуется профессионализм и уровень мастера. Простота убедительна, простота понятна, простота не тиражируется. Возьмите сложный материал — муранское стекло или бронзу, используйте сложное оборудование и технику и создайте лаконичный предмет. Он будет безупречен.

3 ИДЕАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО
Отправная точка любого проекта — не пространство, а люди. Их желания, видение, увлечения. Все элементы должны быть взаимосвязаны, находиться в гармонии: свет, звук, воздух, цвет, вид за окном, человек. В любом

помещении должны быть душа и история. И главное, не нужно пытаться применить все текущие тренды одновременно. Эстетичность, дизайн и ощущения людей — так рождается пространство.

4 ЧЕСТНОСТЬ
Я создаю мебель и предметы интерьера, работаю с талантливыми и неравнодушными людьми, разделяющими мои взгляды. Я знаю, во что я верю. Работая над новой коллекцией, я всегда принимаю во внимание мнение маркетологов и клиентов, потому что хочу, чтобы конечный продукт был высоко оценен и утилитарен. Это не честолюбие, но стремление делать хорошо свою работу. Я не следую моде, потому что она далека от того, что я считаю правильным и допустимым.

5 НАСТОЯЩЕЕ ПРОДОЛЖЕННОЕ
На наших глазах меняется само понятие «интерьер». Клиенты, а вместе с ними и декораторы стремятся к прозрачности, чистоте линий, легкости, первородности. Думаю, что в обозримом будущем дизайн из увлечения избранных станет неотъемлемой частью жизни. И это хорошая тенденция. Мне кажется, что в той или иной степени все люди, приобретая новый дом или квартиру, пытаются понять энергетику места. На интуитивном, подсознательном уровне представляют себе свою жизнь в доме и жизнь дома: его дыхание, ритм, открывание дверей, скрип ступеней. Это концепция интерьера. Я просто ее воплощаю. 💎